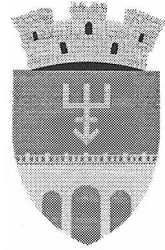




REPUBLICA MOLDOVA  
MUNICIPIUL EDINEȚ  
CONSILIUL MUNICIPAL EDINEȚ  
MD-4601, STR. OCTAVIAN CIRIMPEI 30  
TEL.: 024622701, 024622930  
E-mail: [consiliu@primariaedinet.md](mailto:consiliu@primariaedinet.md)  
[www.primariaedinet.md](http://www.primariaedinet.md)



**Proiect DECIZIE**  
din \_\_\_\_\_ 2025

***Cu privire la aprobarea taxelor locale pentru anul 2026***

În temeiul art. 14 al Legii Republicii Moldova nr. 436/2006 privind administrația publică locală, în scopul asigurării părții de venit a bugetului primăriei municipiului Edineț și în baza Codului fiscal Titlul VII nr. 1163/1997; Legii nr. 94/2004 pentru punerea în aplicare a Titlului VII din Codul fiscal; Legea finanțelor publice și responsabilității bugetar-fiscale nr. 181 din 25.07.2014; Legea privind finanțele publice locale nr. 397-XV din 16.10.2003;

***Consiliul municipal Edineț, DECIDE:***

1. Se aprobă și se pun în aplicare pe teritoriul municipiului Edineț începând cu 1 ianuarie 2026 cotele taxelor locale, conform anexei.
2. Prezenta Decizie se publică în Registrul de Stat al actelor locale și poate fi contestată în instanța de contencios administrativ în termen de 30 de zile în condițiile prevăzute în Codul administrativ nr. 116/2018

***Inițiator Primar de Edineț***

***Constantin Cojocari***

***Autor Specialist Principal***

***Artur Ghețu***

***Coordonat:***

***Ruslan Reșetnic  
Rodelia Vasilcov***

***Jurist:***

***Dan Grosu***

***Avizat secretarul consiliului  
Municipal Edineț***

***Mircea Morari***

Cotele taxelor locale, pentru anul 2026

Nr.	Denumirea taxelor locale	Baza impozabilă a obiectului impunerii	Cota anuală	Înlesniri conform art. 295 și art. 296 din Codul Fiscal
1.	Taxa pentru amenajarea teritoriului	Numărul mediu scriptic trimestrial al salariaților și suplimentar: - în cazul întreprinderilor individuale și gospodăriilor țărănești (de fermier) – fondatorul întreprinderii individuale, fondatorul și numărul membrilor gospodăriilor țărănești (de fermier); - în cazul persoanelor care desfășoară activitate profesională în sectorul justiției – numărul de persoane abilitate prin lege pentru desfășurarea activității profesionale în sectorul justiției.	275 lei anual pentru fiecare salariat și/sau fondator al întreprinderii individuale, al gospodăriei țărănești (de fermier), de asemenea membrii acesteia și/sau pentru fiecare persoană ce desfășoară activitate profesională în sectorul justiției.	- fondatorii gospodăriilor țărănești (de fermier) care au atins vârsta de pensionare; - persoanele fizice care desfășoară activități independente în cadrul piețelor create în condițiile art.12 din Legea nr.231/2010 cu privire la comerțul interior; - autoritățile publice și instituțiile finanțate de la bugetele de toate nivelurile; - misiunile diplomatice și oficiile consulare acreditate în RM, precum și reprezentanțele organizațiilor internaționale acreditate în RM, în baza principiului reciprocității, în conformitate cu tratatele internaționale la care RM este parte; - Banca Națională a Moldovei; - proprietarii sau deținătorii bunurilor rechiziționate în interes public, pe perioada rechiziției, conform legislației; - subiecții care desfășoară activități conform cap.10 <sup>3</sup> din titlul II al CF. <i>Se scutesc de taxa de amenajare a teritoriului gospodăriile țărănești, ÎM „Clubul de Fotbal Edineț”, asociațiile obștești.</i>
2.	Taxa de aplicare a simbolicii locale	Venitul din vânzări ale produselor fabricate cărora li se aplică simbolică locală	0,30% din venitul din vânzări	- autoritățile publice și insituțiile finanțate de la bugetele de toate nivelurile; - misiunile diplomatice și oficiile consulare acreditate în RM, precum și reprezentanțele organizațiilor internaționale acreditate în RM, în baza principiului reciprocității, în conformitate cu tratatele internaționale la care RM este parte; - Banca Națională a Moldovei; - proprietarii sau deținătorii bunurilor rechiziționate în interes public, pe perioada rechiziției, conform legislației; - subiecții care desfășoară activități conform cap.10 <sup>3</sup> din titlul II al CF.
3.	Taxa de piață	Suprafața terenului pieței și a clădirilor, construcțiilor a căror strămutare este imposibilă fără cauzarea de prejudicii destinației lor - piața de realizare a mărfurilor industriale, produselor alimentare, agricole, lactate, din carne - piața auto - piața de comercializare a animalelor	28 lei/m <sup>2</sup>  10 lei/m <sup>2</sup> 5,00 lei/m <sup>2</sup>	- autoritățile publice și insituțiile finanțate de la bugetele de toate nivelurile; - misiunile diplomatice și oficiile consulare acreditate în RM, precum și reprezentanțele organizațiilor internaționale acreditate în RM, în baza principiului reciprocității, în conformitate cu tratatele internaționale la care RM este parte; - Banca Națională a Moldovei; - proprietarii sau deținătorii bunurilor rechiziționate în interes public, pe perioada rechiziției, conform legislației;

				- subiecții care desfășoară activități conform cap.10 <sup>3</sup> din titlul II al CF.
4.	Taxa pentru cazare	Venitul din vânzări ale serviciilor de cazare prestate de structurile cu funcții de cazare	10 % din valoarea veniturii din vânzări	- autoritățile publice și instituțiile finanțate de la bugetele de toate nivelurile; - misiunile diplomatice și oficiile consulare acreditate în RM, precum și reprezentanțele organizațiilor internaționale acreditate în RM, în baza principiului reciprocității, în conformitate cu tratatele internaționale la care RM este parte; - Banca Națională a Moldovei; - proprietarii sau deținătorii bunurilor rechiziționate în interes public, pe perioada rechiziției, conform legislației; - subiecții care desfășoară activități conform cap.10 <sup>3</sup> din titlul II al CF.
5.	Taxa balneară	Venitul din vânzări ale biletelor de odihnă și tratament	2,5 % din venitul din vânzări	- autoritățile publice și instituțiile finanțate de la bugetele de toate nivelurile; - misiunile diplomatice și oficiile consulare acreditate în RM, precum și reprezentanțele organizațiilor internaționale acreditate în RM, în baza principiului reciprocității, în conformitate cu tratatele internaționale la care RM este parte; - Banca Națională a Moldovei; - proprietarii sau deținătorii bunurilor rechiziționate în interes public, pe perioada rechiziției, conform legislației; - subiecții care desfășoară activități conform cap.10 <sup>3</sup> din titlul II al CF.
6.	Taxă pentru prestarea serviciilor de transport auto de călători pe teritoriul municipiilor, orașelor și satelor (comunelor)	Numărul de unități de transport	1 540 lei anual pentru fiecare unitate de transport	- autoritățile publice și instituțiile finanțate de la bugetele de toate nivelurile; - misiunile diplomatice și oficiile consulare acreditate în RM, precum și reprezentanțele organizațiilor internaționale acreditate în RM, în baza principiului reciprocității, în conformitate cu tratatele internaționale la care RM este parte; - Banca Națională a Moldovei; - proprietarii sau deținătorii bunurilor rechiziționate în interes public, pe perioada rechiziției, conform legislației; - subiecții care desfășoară activități conform cap.10 <sup>3</sup> din titlul II al CF.
7.	Taxă pentru parcare	Suprafața parcării	16 lei/m <sup>2</sup> anual	- autoritățile publice și instituțiile finanțate de la bugetele de toate nivelurile; - misiunile diplomatice și oficiile consulare acreditate în RM, precum și reprezentanțele organizațiilor internaționale acreditate în RM, în baza principiului reciprocității, în conformitate cu tratatele internaționale la care RM este parte; - Banca Națională a Moldovei; - proprietarii sau deținătorii bunurilor rechiziționate în interes public, pe perioada rechiziției, conform legislației; - subiecții care desfășoară activități conform cap.10 <sup>3</sup> din titlul

8.	Taxa pentru parcaj	Locul de parcaj	315 lei anual	<ul style="list-style-type: none"> <li>- autoritățile publice și instituțiile finanțate de la bugetele de toate nivelurile;</li> <li>- misiunile diplomatice și oficiile consulare acreditate în RM, precum și reprezentanțele organizațiilor internaționale acreditate în RM, în baza principiului reciprocității, în conformitate cu tratatele internaționale la care RM este parte;</li> <li>- Banca Națională a Moldovei;</li> <li>- proprietarii sau deținătorii bunurilor rechiziționate în interes public, pe perioada rechiziției, conform legislației;</li> <li>- subiecții care desfășoară activități conform cap.10<sup>3</sup> din titlul II al CF.</li> </ul>
9.	Taxă pentru dispozitivele publicitare	<p>Suprafața/(fețele) dispozitivului publicitar pentru promovarea propriilor produse și servicii, inclusiv a mărcii comerciale</p> <p>a) pînă la 1 m<sup>2</sup></p> <p>b) de la 1,1 m<sup>2</sup> – 5 m<sup>2</sup></p> <p>c) de 5,1 m<sup>2</sup> - 10 m<sup>2</sup></p> <p>d) mai mult de 10 m<sup>2</sup></p> <p>e) Publicitatea amplasată pe clădiri private</p>	<p>a) 1310</p> <p>b) 1155</p> <p>c) 1010</p> <p>d) 850</p> <p>e) 460</p> <p>anual pentru fiecare metru pătrat</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- autoritățile publice și instituțiile finanțate de la bugetele de toate nivelurile;</li> <li>- misiunile diplomatice și oficiile consulare acreditate în RM, precum și reprezentanțele organizațiilor internaționale acreditate în RM, în baza principiului reciprocității, în conformitate cu tratatele internaționale la care RM este parte;</li> <li>- Banca Națională a Moldovei;</li> <li>- proprietarii sau deținătorii bunurilor rechiziționate în interes public, pe perioada rechiziției, conform legislației;</li> <li>- subiecții care desfășoară activități conform cap.10<sup>3</sup> din titlul II al CF.</li> </ul> <p>--persoanele juridice care dețin în posesie/folosință sau sunt proprietari ai dispozitivelor publicitare, producătorii și difuzorii de mesaje de interes public, pentru perioada afișării mesajului de interes public</p> <p><i>Notă: Se scutesc pe perioada amplăsării publicității sociale de proveniență națională subiecții impunerii cu taxa pentru dispozitivele publicitare.</i></p> <p><i>Notă: Nu se scutesc de această taxă subiecții impunerii taxei pentru dispozitivele publicitare pe perioada amplăsării publicității sociale de proveniență străină.</i></p> <p><i>Notă: Pentru dispozitivele publicitare, care dispun de două fețe a dispozitivului publicitar a calcula în mărime de 100% pe o față de dispozitiv publicitar și 50% pe fața verso, fața de cea stabilită, pentru fiecare suprafață.</i></p>

**NOTA:** Termenul de plată a taxelor locale și de prezentare a dărilor de seamă fiscale de către subiecții impunerii și organele împuternicite este trimestrial, până la data de 25 a lunii imediat următoare trimestrului de gestiune. În lipsa obiectului impunerii în perioada gestionară nu se prezintă darea de seamă fiscală.

Secretarul Consiliului municipal Edineț

Mircea MORARI

**Cotele taxei pentru unitățile comerciale și/sau de prestări servicii, pentru anul 2026**

Unitățile comerciale și/sau de prestări servicii, care corespund tipologiei unităților de comerț stabilite conform nomenclatorului în anexa nr. 5 la Legea nr. 231 din 23 septembrie 2010 cu privire la comerțul interior			Cota taxei anuale, lei
<b>A. CARACTERISTICI GENERALE</b>			
<b>B. MAGAZINE DE COMERȚ CU AMĂNUNTUL</b>			
1.	CENTRU COMERCIAL	Unitate comercială, construcție cu suprafață comercială de la 400 m <sup>2</sup> pînă la 1000 m <sup>2</sup> , în care se desfășoară activități de comerț cu amănuntul, utilizându-se o infrastructură comună și adecvată satisfacerii necesităților consumatorilor și ale comercianților, care dispune, de regulă, de spații destinate alimentației publice. Suprafața comercială totală a unui centru comercial este formată din suma suprafețelor comerciale cuprinse în acesta. Centrul comercial dispune de parcare auto.	24 150,00
2.	HIPERMAGAZIN	Unitate comercială cu suprafață comercială mai mare 1000 m <sup>2</sup> , în care se desfășoară activități de comerț cu amănuntul, utilizându-se o infrastructură comună și adecvată satisfacerii necesităților consumatorilor și ale comercianților, destinată comercializării, în principal, a produselor de același tip. Suprafața comercială totală a unui centru comercial este formată din suma suprafețelor comerciale cuprinse în acesta. Hipermagazinul dispune de parcare auto.	26 250,00
3.	SUPERMAGAZIN	Unitate comercială cu suprafață comercială de la 30 m <sup>2</sup> pînă la 1000 m <sup>2</sup> , în care se desfășoară activități de comerț cu amănuntul, având, de regulă, un singur nivel și amplasate, de regulă, în zonele de locuit (de cartier)	23 100,00
4.	PRĂVĂLIE	Unitate comercială cu suprafață comercială de pînă la 30 m <sup>2</sup> , destinată comercializării mărfurilor cu amănuntul, care poate dispune de încăperi pentru recepționarea, depozitarea, pregătirea prealabilă a mărfurilor spre vânzare și vânzarea acestora, inclusiv de servicii comerciale, de încăperi auxiliare, administrative și de uz social, precum și alimentație publică	13 540,00
5.	HALĂ	Unitate comercială amplasată, de regulă, pe teritoriul (în incinta) pieței sau parcului comercial, având legătură de fundație cu solul care asigură condiții minime de protecție împotriva condițiilor climaterice nefavorabile	
		Suprafața pînă la 0,5	5765,00
		Suprafața de la 0,5 – 1 ha	6900,00
		Suprafața de la 1 – 2 ha	8065,00
6.	PIAȚĂ	Unitate comercială alcătuită din teritoriu și/sau structuri în care sunt create condiții pentru	

		desfășurarea activităților de comerț prin unități de comerț, atât fixe, cât și ambulante	
		Suprafața pînă la 0,5	6300,00
		Suprafața de la 0,5 – 1 ha	7870,00
		Suprafața de la 1 – 2 ha	9240,00
<b>C. MAGAZINE DE COMERȚ CU RIDICATA</b>			
7.	DEPOZIT	Unitate comercială constituită dintr-o singură structură sau spațiu deschis, destinată comercializării cu ridicata, în care sunt păstrate bunurile comercializate. Complementar se pot practica activități caracteristice HUB-urilor. Practica vânzărilor cu amănuntul și a vânzărilor caracteristice comerțului electronic nu constituie un element definitoriu pentru unitate și nu se iau în considerare în sensul notificării activității de comerț	21000,00
<b>D. SPECIALIZAREA MAGAZINELOR</b>			
8.	MAGAZIN ALIMENTAR („Produce alimentare” sau „Alimentară”)	Unitate comercială cu vânzare predominantă de produse alimentare (toate grupele de produse), băuturi, tutun, precum și unele articole nealimentare de uz curent aferente consumului de mărfuri alimentare. Suprafața comercială dedicată produselor nealimentare nu poate depăși 20% din suprafața comercială totală	
		Pînă la 30 m <sup>2</sup>	6300,00
		Mai mare de 30 m <sup>2</sup> pîna la 50 m <sup>2</sup>	9450,000
		Mai mare de 50 m <sup>2</sup> pîna la 70 m <sup>2</sup>	11 600,00
		Mai mare de 70 m <sup>2</sup> pîna la 100 m <sup>2</sup>	13 230,00
		Peste 100 m <sup>2</sup>	14 740,00
9.	MAGAZIN NEALIMENTAR	Unitate comercială în care se vinde un sortiment vast de mărfuri nealimentare, cu posibila utilizare a unei părți din suprafața comercială pentru vânzarea unor mărfuri alimentare de primă necesitate, inclusiv amplasarea de aparate comerciale. Suprafața comercială dedicată produselor alimentare nu poate depăși 10% din suprafața comercială totală	
		Pînă la 30 m <sup>2</sup>	9970,00
		Mai mare de 30 m <sup>2</sup> pîna la 50 m <sup>2</sup>	10660,00
		Mai mare de 50 m <sup>2</sup> pîna la 70 m <sup>2</sup>	11 550,00
		Mai mare de 70 m <sup>2</sup> pîna la 100 m <sup>2</sup>	12 600,00
		Peste 100 m <sup>2</sup>	14 490,00
10.	MAGAZIN MIXT	Unitate comercială în care se combină caracteristicile expuse la pozițiile 24 și 25 în proporții egale, fiind admisibilă o marjă de diferențiere dictată de condițiile economice de practicare a afacerii	
		Pînă la 30 m <sup>2</sup>	6 720,00
		Mai mare de 30 m <sup>2</sup> pîna la 50 m <sup>2</sup>	7 350,00
		Mai mare de 50 m <sup>2</sup> pîna la 70 m <sup>2</sup>	8 400,00
		Mai mare de 70 m <sup>2</sup> pîna la 100 m <sup>2</sup>	9 450,00
		Peste 100 m <sup>2</sup>	12 075,00

11.	MAGAZIN SPECIALIZAT	Unitate comercială cu amănuntul care comercializează mărfuri dintr-o singură grupă, cu un sortiment larg sau o parte a acesteia (strict specializat), cum ar fi:		
		„Stație PECO”;		46 075,00
		„Farmacie”;		18 425,00
		„Farmacie Veterinară”;		9 975,00
		„Librărie”;		3 465,00
		„Tavane extensive”		6 825,00
		„Zoo magazin”		4 515,00
		„Optica”;	Unitate comercială cu o suprafață comercială de până la 20 m <sup>2</sup>	2 785,00
			Unitate comercială cu o suprafață comercială de la 20,1 m <sup>2</sup> până la 80 m <sup>2</sup>	4 620,00
			Unitate comercială cu o suprafață comercială de la 80,1 m <sup>2</sup> până la 150 m <sup>2</sup>	5 775,00
			Unitate comercială cu o suprafață comercială de la 150,1 m <sup>2</sup> până la 200 m <sup>2</sup>	6 510,00
			Unitate comercială cu o suprafață comercială mai mare de 200 m <sup>2</sup>	7 455,00
		„Florărie”;	Unitate comercială cu o suprafață comercială de până la 30 m <sup>2</sup>	7 875,00
			Unitate comercială cu o suprafață comercială de la 31 m <sup>2</sup> până la 50 m <sup>2</sup>	11 550,00
			Unitate comercială cu o suprafață comercială de la 51 m <sup>2</sup> până la 70 m <sup>2</sup>	12 600,00
			Unitate comercială cu o suprafață comercială de la 71 m <sup>2</sup> până la 100 m <sup>2</sup>	13 440,00
			Unitate comercială cu o suprafață comercială de peste 100 m <sup>2</sup>	14 700,00
		„Pâine”;	Unitate comercială cu o suprafață comercială de până la 30 m <sup>2</sup>	1 680,00
			Unitate comercială cu o suprafață comercială de la 30 m <sup>2</sup> până la 400 m <sup>2</sup>	5 250,00
			Unitate comercială cu o suprafață comercială de la 400 m <sup>2</sup> până la 1000 m <sup>2</sup> inclusiv	9450,00
			Unitate comercială cu o suprafață comercială mai mare de 1000 m <sup>2</sup>	12 600,00
		„Lapte și produse lactate”;	Unitate comercială cu o suprafață comercială de până la 30 m <sup>2</sup>	2 625,00
			Unitate comercială cu o suprafață comercială de la 30 m <sup>2</sup> până la 400 m <sup>2</sup>	5 250,00

	„Pește și produse din pește”;	Unitate comercială cu o suprafață comercială de până la 50 m <sup>2</sup>	2 625,00
		Unitate comercială cu o suprafață comercială de la 50,1 m <sup>2</sup> până la 100 m <sup>2</sup>	6 300,00
		Unitate comercială cu o suprafață comercială de la 100,1 m <sup>2</sup> până la 200 m <sup>2</sup> inclusiv	10 500,00
		Unitate comercială cu o suprafață comercială mai mare de 200 m <sup>2</sup>	13 650,00
	„Carne și produse din carne”	Până la 50 m <sup>2</sup>	3 150,00
		Mai mare de 50,1 pînă la 100 m <sup>2</sup>	7 350,00
		Mai mare de 100,1 m <sup>2</sup>	
	„Legume și fructe”;	Pînă la 30 m <sup>2</sup>	1 680,00
		Mai mare de 30 m <sup>2</sup> pîna la 50 m <sup>2</sup>	5 250,00
		Mai mare de 50 m <sup>2</sup> pîna la 100 m <sup>2</sup>	9 450,00
		Mai mare de 100 m <sup>2</sup> pîna la 200 m <sup>2</sup>	12 600,00
	Zahăr, ciocolată și produse zaharoase	Pînă la 30 m <sup>2</sup>	2 625,00
		Mai mare de 30 m <sup>2</sup> pînă la 50 m <sup>2</sup>	4 200,00
		Mai mare de 50 m <sup>2</sup> pînă la 100 m <sup>2</sup>	7 350,00
		Mai mare 100 m <sup>2</sup>	9 975,00
	„Produse de cofetărie și patiserie”;	Pîna la 30 m <sup>2</sup>	1 680,00
		Mai mare de 30 m <sup>2</sup> pînă la 50 m <sup>2</sup>	5 250,00
		Mai mare de 50 m <sup>2</sup> pîna la 100 m <sup>2</sup>	9 450,00
		Mai mare de 100 m <sup>2</sup> pîna la 200 m <sup>2</sup>	12 600,00
	„Produse culinare”;	Pâna la 30 m <sup>2</sup>	1 680,00
		Mai mare de 30 m <sup>2</sup> pâna la 50 m <sup>2</sup>	5 250,00
		Mai mare de 50 m <sup>2</sup> pâna la 100 m <sup>2</sup>	9 450,00
		Mai mare de 100 m <sup>2</sup> pâna la 200 m <sup>2</sup>	12 600,00
	Articole din tutun	Pâna la 20 m <sup>2</sup>	5 775,00
		Mai mare de 20 m <sup>2</sup> pâna la 50 m <sup>2</sup>	7 455,00
		Mai mare de 50 m <sup>2</sup> pâna la 80 m <sup>2</sup>	9 135,00
		Mai mare de 80 m <sup>2</sup>	9 450,00
„Rechizite de birou,expoziții ,articole meșteșugărești ,suvenire,ziare ,reviste etc.	Pâna la 20 m <sup>2</sup>	2 100,00	
	Mai mare de 20 m <sup>2</sup> pâna la 80 m <sup>2</sup>	3 150,00	
	Mai mare de 80 m <sup>2</sup> pâna la 150 m <sup>2</sup>	4 200,00	
	Mai mare de 150 m <sup>2</sup> pâna la 200 m <sup>2</sup>	5 775,00	
„Bijuterii.ceas uri și articole din pietre scumpe”	Pâna la 30 m <sup>2</sup>	4 725,00	
	Mai mare de 30 m <sup>2</sup> pâna la 50 m <sup>2</sup>	7 875,00	
	Mai mare de 50 m <sup>2</sup> pâna la 100 m <sup>2</sup>	10 500,00	
	Mai mare de 100 m <sup>2</sup>	14 700,00	
„Picșc auto”	Pâna la 20 m <sup>2</sup>	4 620,00	
	Mai mare de 20 m <sup>2</sup> pâna la 40 m <sup>2</sup>	7 770,00	

		Mai mare de 30 m <sup>2</sup> pîna la 50 m <sup>2</sup>	3 700,00
		Mai mare de 50 m <sup>2</sup> pîna la 100 m <sup>2</sup>	4 160,00
		Mai mare de 100 m <sup>2</sup> pîna la 200 m <sup>2</sup>	4 610,00
<b>E. UNITĂȚI DE COMERȚ AMBULANT</b>			
<b>1. AMOBILE</b>			
14.	PAVILION	Structură ușor demontabilă, cu o suprafață totală mai mare de 12 m <sup>2</sup> , care dispune de spațiu pentru depozitarea și comercializarea mărfurilor	1 050,00
15.	GHERETĂ	Structură prefabricată nedemontabilă, transportabilă integral, cu o suprafață totală de până la 12 m <sup>2</sup>	525,00
16.	TONETĂ (cort)	Structură ușor demontabilă, cu o suprafață totală de până la 12 m <sup>2</sup> , ce deține un stoc de mărfuri pentru o zi, fără a dispune de sală comercială și spațiu pentru păstrarea mărfurilor	1 575,00
17.	TARABĂ (tejghea, stand, vitrină/utilaj frigorific sau alt utilaj specializat în comerț)	Masă/suport pe care vânzătorul își expune marfa și/sau servește cumpărătorul, cu o suprafață de până la 2 m <sup>2</sup> . Taraba poate fi ușor demontată (pliantă)	2 625,00
18.	APARAT AUTOMAT PENTRU VÂNZĂRI (vendingmachine – conform uzanțelor internaționale)	Unitate comercială care are forma unui dispozitiv (utilaj) pentru eliberarea produselor (mărfii), prestarea serviciului, după recepționarea plății prin orice formă legală	3 150,00
19.	UNITATE SANITARĂ AMBULANTĂ (toaletă bio)	Bloc sanitar conceput constructiv pentru a fi deplasat și care nu este conectat la rețele edilitare	2 100,00
<b>2. MOBILE</b>			
20.	AUTOMAGAZIN	Unitate comercială instalată pe un autovehicul sau constituind un ansamblu de vehicule, modificate sau nemodificate constructiv, care dispune de spațiu pentru depozitarea unui stoc nesemnificativ de mărfuri, cu sau fără spațiu de prezentare a mărfurilor (vitrină). Poate fi utilizată în cadrul comerțului Street Food	5 880,00
21.	RULOTĂ (de tip comercial)	Unitate comercială ce reprezintă un vehicul fără autopropulsie și urmează a fi tractat sau transportat, care dispune de spațiu pentru depozitarea unui stoc nesemnificativ de mărfuri, cu sau fără spațiu de prezentare a mărfurilor (vitrină). Poate fi utilizată în cadrul comerțului Street Food	3 150,00
22.	VOIAJOR COMERCIAL (negustor ambulant)	Persoană care vinde bunuri de dimensiuni mici fără a fi așezate pe sol, fără a avea un loc fix, prin deplasarea dintr-un loc în altul. Se notifică conform adresei juridice sau domiciliului	2 625,00
23.	VRAC SEZONIER	Facilități improvizate, autovehicule și/sau remorci utilizate pentru vânzarea produselor agroalimentare de sezon	2 100,00
<b>F. UNITĂȚI DE ALIMENTAȚIE PUBLICĂ</b>			
24.	COMPLEX DE ALIMENTAȚIE PUBLICĂ	Unitate (structură) care cuprinde, în același spațiu, teren sau într-un complex de clădiri, două sau mai multe unități de alimentație publică, ce pot avea intrări separate. Suprafața comercială cuprinde	12 600,00

		suma suprafețelor comerciale ale tuturor unităților de alimentație publică	
25.	RESTAURANT	<p>Unitate care oferă consumatorilor un sortiment larg de produse culinare și de cofetărie și patiserie, precum și diverse băuturi sau produse de fumat.</p> <p>Comerciantul poate decide specializarea restaurantului în anumite tipuri de bucătării (naționale sau geografice), cu decorațiuni și vestimentație specifice.</p> <p>Restaurantul dispune de încăperile necesare de preparare a bucatelor și a băuturilor și de servirea acestora, este dotat cu utilaj și inventar corespunzător.</p> <p>Restaurantul este dotat cu pliante de reclamă, coperte de firmă pentru meniuri și invitații prezentate artistic. În foaier poate fi organizată comercializarea suvenirelor și florilor.</p> <p>Restaurantul poate fi dotat cu formație muzical-artistică.</p> <p>Restaurantul poate oferi servicii suplimentare: deservirea banchetelor, recepții, alte festivități</p>	
		Până la 30 locuri	12 600,00
		De la 30 - 50 locuri	14 700,00
		De la 50 - 100 locuri	17 325,00
		Mai mult de 100 locuri	26 250,00
26.	BAR (bodegă/crâșmă (cârciumă)/bordei)	Unitate cu program de zi, noapte sau combinat, în cadrul căreia se pune accent pe o gamă largă de băuturi și sortiment de produse culinare și de cofetărie, inferior celui de restaurant	
		Până la 30 locuri	9 450,00
		Mai mult de 30	16 600,00
27.	BAR BILIARD	Unitate cu profil preponderent recreativ, realizat prin posibilitatea practicării biliardului, unde se servesc băuturi și un sortiment restrâns de bucate, produse de patiserie și cofetărie	
		Până la 30 locuri	11 025,00
		Mai mult de 30	17 430,00
28.	CAFENEA	<p>Unitate care oferă consumatorilor o gamă de bucate culinare de complexitate medie și băuturi, inferioară celei de restaurant după modul de servire și prezentare.</p> <p>Cafenelele se pot deosebi conform specializării pe grupuri de clienți sau interes, cu sortimentul de preparate culinare și produse corespunzătoare tematicii (cafenea-înghețată, lacto-cafenea, cafenea pentru adolescenți, cafenea pentru copii, dietetică, internet etc.).</p> <p>Metoda de deservire a clienților se efectuează, de regulă, prin chelneri sau autodeservire</p>	

		Pînă la 30 locuri	7 350,00
		De la 30 - 50 locuri	8 400,00
		De la 50 - 100	9 975,00
		Peste 100 locuri	11 340,00
29.	COFETĂRIE	Unitate având drept specific al comercializării, cu prioritate, sortimente variate de cafea și derivate din ciocolată, cacao, ccaai, băuturi, sandviciuri, produse de cofetărie și patiserie. În dotarea unităților, un rol important revine utilajelor pentru pregătirea cafelei	5 775,00
30.	BUFET	Unitate amplasată separat sau amenajată în incinta unor instituții sau structuri, destinată, în principal, pentru deservirea unui cerc anumit de persoane (funcționari, angajați sau vizitatori), unde se comercializează un sortiment restrâns de gustări, produse culinare, sandviciuri, reci sau încălzite, băuturi, preparate în bucătăria proprie sau livrate de la altă unitate de alimentație publică	
		Pînă la 30 locuri	7 875,00
		Mai mult de 30 locuri	9 450,00
31.	CANTINĂ	Unitate utilată pentru prepararea bucatelor și produselor culinare, care dispune de încăperi și utilaj corespunzător pentru producerea, procesarea și păstrarea materiei prime neprocesate și consumul pe loc al diverselor bucate pentru dejun, prânz și cină. Este amplasată, de regulă, pe teritoriul sau în incinta întreprinderilor, uzinelor, șantierelor de construcție, instituțiilor sociale, blocurilor studențești etc.  Cantinele dispun de săli comerciale pentru servirea consumatorilor, încăperi de producție, depozite, încăperi administrative.  În cantine funcționează un sistem de autoservire liniar sau cu punerea prealabilă a bucatelor pe masă, în funcție de contingentul ce urmează să fie servit.  În cantine, suplimentar, poate fi organizată comercializarea producției prin bufete	
		Pînă la 30 locuri	4 725,00
		Mai mult de 30 locuri	6 300,00
32.	STREET FOOD	Unitate ambulantă care propune clienței sale o servire rapidă de produse, a căror preparare nu implică necesitatea prelucrării produselor prin tehnici complexe, la prețuri unitare. Oferta de produse se reduce la un sortiment prestabilit, prezentată, de regulă, în formă grafică. Preparatele sunt preluate de clienți de la vânzător în momentul achitării și consumate în afara unității. Produsele sunt oferite, de regulă, în vesală (inventar) de servire de unică folosință	6 300,00
33.	FAST-FOOD	Unitate care propune clienței sale o servire rapidă de produse la prețuri unitare. Oferta de produse se reduce la un sortiment prestabilit,	8 400,00

		prezentată, de regulă, în formă grafică. Preparatele sunt preluate de clienți la casă sau în locuri special amenajate în momentul achitării și consumate pe loc sau în afara unității. Produsele sunt oferite în inventar de servire de unică folosință	
34.	TERASĂ	<p>Unitate amenajată pe teren în aer liber, în bază de pavilion, hală sau alte structuri sau părți ale acestora ori construcții ușor demontabile, fiind admisă montarea de podiumuri ușor demontabile (în cazul denivelării terenului), dotată cu mobilier, precum mese, scaune, umbrele, copertine etc., pentru a servi consumatorii cu produse pentru a servi consumatorii cu produse și inclusiv din unitatea de alimentație publică căreia i se atribuie.</p> <p>În unitate trebuie asigurate condiții minime de salubritate, precum și acces la WC (toaletă, closet) pentru consumatori. Deținătorii de terase alăturate pot organiza un spațiu comun (blocuri sanitare) destinat serviciilor de WC, la o distanță rezonabilă de suprafața comercială. Autoritățile publice locale vor asigura asistență în planificarea, proiectarea, conectarea la rețelele edilitare și amenajarea blocurilor sanitare menționate sau acordarea de spații/terenuri pentru amplasarea toaletelor bio.</p> <p>Se va notifica doar subtipul corespunzător caracteristicilor de la subpoziția 59.1, 59.2 sau 59.3. La notificarea subtipului prevăzut la subpoziția 59.3 se face referință la unul dintre subtipurile prevăzute la subpozițiile 59.1 și 59.2</p>	
		Pîna la 20 locuri	5 565,00
		Mai mult de 20 – 50 locuri	6 930,00
		Mai mult de 50 – 80 locuri	9 240,00
		Mai mult de 80 locuri	10 550,00
35.	SALĂ DE FESTIVITĂȚI	Unitate fixă amenajată specific pentru desfășurarea festivităților (inclusiv a nunțurilor, a cumetriilor sau a altor evenimente). Unitatea poate dispune de încăperile necesare pentru prepararea bucatelor și a băuturilor și pentru servirea acestora, fiind dotată cu utilaj și inventar corespunzător subtipurilor restaurantelor, sau poate utiliza metoda catering, fiind dotată, în acest caz, corespunzător pentru a menține bucatele și băuturile în starea necesară pentru servire la ieșire. În cazul în care nu activează conform specificului de bază, unitatea poate activa ca restaurant sau cafenea	
		Pîna la 50 locuri	14 700,00
		Mai mult de 50 locuri	18 900,00

**G. UNITĂȚI DE PRESTĂRI SERVICII****1. SERVICII DE ÎNTREȚINERE CORPORALĂ**

36.	FRIZERIE	Unitate comercială fixă amenajată corespunzător pentru prestarea serviciilor de înfrumusețare, preponderent coafură, frizură, bărbierire, sau altor servicii de întreținere corporală, cu cel mult 5 locuri de prestări servicii	
		1 loc	2 730,00
		2 locuri	4 200,00
		3 locuri	5 565,00
		4 locuri	6 930,00
	5 locuri	8 300,00	
37.	SALON DE ÎNFRUMUSEȚARE	Unitate comercială fixă amenajată corespunzător pentru prestarea unui spectru larg de servicii de înfrumusețare și diverse servicii de întreținere corporală	
		1 loc	2 730,00
		2 locuri	4 200,00
	3 locuri	5 565,00	
38.	CABINET DE ÎNFRUMUSEȚARE	Unitate comercială fixă amenajată corespunzător pentru prestarea unui serviciu distinct de înfrumusețare sau de întreținere corporală, cu un singur loc de muncă	3 150,00
39.	BAIE/SAUNĂ	Unitate comercială fixă dotată corespunzător pentru prestarea serviciilor de întreținere a igienei corporale, care presupune o varietate de tehnici sau instalații	6 300,00
40.	WC PUBLIC	Unitate comercială fixă destinată serviciilor de întreținere corporală	2 100,00
41.	UNITATE DE RECEPȚIONARE A COMENZILOR CURĂȚĂTORIILOR CHIMICE, SPĂLĂTORIILOR	Unitate comercială fixă sau mobilă de recepționare a comenzilor pentru prestarea serviciilor în curățătorii chimice și/sau spălătorii	3 150,00
42.	SPĂLĂTORIE	Unitate comercială fixă pentru prestarea serviciilor de spălare a articolelor de vestimentație, lenjeriei, pernelor etc.	2 100,00
<b>2.SERVICII DE REPARAȚII VEHICULE</b>			
43.	ATELIER DE ASISTENȚĂ TEHNICĂ	Unitate comercială fixă cu o suprafață de până la 100 m <sup>2</sup> , care prestează un spectru redus sau specializat de servicii de reparație sau deservire a vehiculelor (motor, rețea electrică, schimbarea uleiurilor etc.)	
		Pentru 1 suspensor auto	6 200,00
		Pentru 2 suspensor auto	9 240,00
	Pentru 3 suspensor auto	10 760,00	
44.	SERVICII VULCANIZARE/ BALANSARE	Unitate comercială fixă sau mobilă, utilată corespunzător pentru prestarea serviciilor de reparare, montare sau înlocuire a anvelopelor sau pneurilor și a părților acestora	5 300,00

45.	SPĂLĂTORIE AUTO	Unitate comercială fixă, amplasată în încăperi special amenajate, în care se prestează servicii de spălare/curățare exterioară și interioară a autovehiculelor. Notificarea se face per boxă (suficientă pentru un vehicul, cu sau fără intrare/ieșire separată)	
		Pentru 1 box	6 930,00
		Pentru 2 boxe	9 980,00
		Pentru 3 boxe și mai multe	11 550,00
<b>3. ALTE SERVICII DE REPARAȚII</b>			
46.	ATELIER DE REPARAȚIE	Unitate comercială fixă sau ambulantă, amenajată corespunzător prestării serviciilor de reparație a calculatoarelor și a echipamentelor de comunicații (hardware și software), a articolelor personale (inclusiv de vestimentație) și de uz gospodăresc, de reparație a construcțiilor/structurilor/installațiilor	2 625,00
47.	UNITATE DE REPARAȚIE A CEASURILOR ȘI BIJUTERIILOR	Unitate comercială fixă sau ambulantă, amenajată corespunzător prestării serviciilor de reparație a bijuteriilor, accesoriilor etc.	1 575,00
48.	SALON FOTO/VIDEO	Unitate comercială fixă sau ambulantă, amenajată corespunzător prestării serviciilor foto, video (fotografiere, developare, imprimare, copiere, retușare, restaurare, prelucrarea filmelor etc.)	9 215,00
49.	ALTE ACTIVITAȚI DE SERVICII INDIVIDUALE	Unitate comercială fixă sau ambulantă, amenajată corespunzător prestării servicii de (cusătorie și reparație a încălțăminte)	2 000,00
<b>H. UNITĂȚI DE AGREMENT</b>			
50.	PARC DE DISTRACTIE ÎN AER LIBER	Unitate comercială în aer liber (spațiu deschis) care include mai multe tehnici sau metode de agrement (atracție), inclusiv acvatice (curse mecanice, carusel, tobogan, tobogan gonflabil, rolerdrom, atracții pe apă, aviatice (de survolare), jocuri (de exemplu: trageri din arc, arme pneumatice, arme), teren/terenuri pentru picnic etc.). Unitățile comerciale ambulante și/sau magazinele amplasate pe teritoriul parcului nu pot cuprinde mai mult de 1/3 din suprafața acestuia	7 350,00
51.	UNITATE DE AGREMENT	Unitate comercială de agrement fixă sau ambulantă, care include o singură tehnică sau metodă de agrement (atracție), inclusiv aparate electronice/mecanice de joc	2 100,00
52.	CENTRU SPORTIV (centru de fitness)	Pîna la 30 m <sup>2</sup>	2 730,00
		Mai mare de 30 m <sup>2</sup> pîna la 50 m <sup>2</sup>	3 150,00
		Mai mare de 50 m <sup>2</sup> pîna la 100	6 300,00
		Mai mare de 100 m <sup>2</sup> pîna la 200 m <sup>2</sup>	6 930,00
		Mai mare de 200 m <sup>2</sup> pîna la 300 m <sup>2</sup>	7 350,00
<b>I. UNITĂȚI DE PRESTARE A JOCURILOR DE NOROC</b>			
<b>J. HOTELURI ȘI ALTE FACILITĂȚI DE CAZARE</b>			
53.	HOTEL	Unitate comercială fixă, destinată cazării persoanelor fizice, constituită din clădiri sau corpuri de clădiri, structuri, care pune la dispoziție	12 600,00

		camere sau apartamente dotate corespunzător, prestează servicii specifice, dispune de recepție și oferă o gamă largă de servicii comerciale complementare, inclusiv alimentație publică și agrement	
54.	HOTEL-APARTAMENT	Unitate comercială fixă, destinată cazării persoanelor fizice, constituită din clădiri sau corpuri de clădiri, compuse din apartamente, dotată astfel încât să asigure păstrarea și prepararea alimentelor în apartamente, care poate oferi o gamă de servicii comerciale complementare, inclusiv alimentație publică și agrement	10 500,00
55.	VILĂ TURISTICĂ	Unitate comercială fixă cu capacitate relativ redusă, destinată cazării persoanelor fizice, funcționând în clădire independentă, situată, de regulă, în zone de interes turistic, care prestează servicii specifice turiștilor și poate oferi o gamă de servicii comerciale complementare, inclusiv alimentație publică și agrement	12 600,00
<b>K. AGENȚII DE TURISM ȘI IMOBILIARE</b>			
56.	AGENȚIE DE TURISM (VOIAJ)	Unitate comercială fixă care vinde sau oferă spre vânzare servicii turistice proprii sau contractate de la alți furnizori, precum și pachete de servicii turistice stabilite de tour-operator	6 300,00
57.	AGENȚIE IMOBILIARĂ	Unitate comercială fixă care: –prestează servicii în domeniul tranzacțiilor imobiliare (servicii de intermediere pentru cumpărarea, vânzarea și închirierea bunurilor imobiliare); –furnizează alte servicii imobiliare	5 250,00
<b>L. ALTE UNITĂȚI DE PRESTĂRI SERVICII</b>			
58.	SECRETARIAT	Unitate comercială fixă care prestează servicii de secretariat, multiplicare, fotocopiere, tipărire digitală, copertare, laminare, de traducere/interpret etc.	7 350,00
59.	ALTE FORME DE ÎVĂȚAMÂNT	Unitate comercială fixă care prestează servicii (muzică, teatru, coreografic, arte plastice etc).	5 250,00
60.	SERVICII FUNERARE	Unitate comercială fixă care prestează servicii funerare.	4 200,00
61.	SERVICII DE CÂNTĂRIRE A UNITĂȚILOR DE MARE TONAJ		4 200,00
62.	SERVICII DE VETERINĂRIE		4 200,00
63.	PUNCT PRIMIRE COMENZI		3 150,00
64.	SERVICII DE COLECTARE A FIERULUI UZAT	Unitate comercială fixă care prestează servicii de colectare a fierului uzat.	31 500,00
65.	SERVICII ALE AGENȚIILOR DE VÂNZĂRI, LOCAȚIUNE ȘI SCHIMB A IMOBILELOR	Unitate comercială fixă care prestează servicii de vânzări, locațiune și schimb a imobilelor.	9 240,00
66.	SERVICII DE COLECTARE A DEȘEURILOR NEPERICULOASE		1 575,00

67.	UNITATE DE SERVICII DE CURĂȚENIE	Unitate comercială care prestează servicii de curățenie interioară și exterioară a tuturor tipurilor de clădiri și încăperi, a mașinilor și utilajelor, a piscinelor, a grădinilor etc.	3 150,00
68.	APARATE PENTRU PRESTAREA SERVICIILOR „JOCURI PENTRU COPII”		2 100,00
69.	MOARA		4 200,00
70.	UNITATE DE SERVICII DE ÎNCHIRIERE	Unitate comercială fixă sau mobilă prin care se dau în folosință temporară bunuri cum ar fi vehicule, aparate de uz casnic și gospodăresc, bunuri personale, utilaje și tehnică pentru construcții sau reparații, alte obiecte conform cerințelor pieței	6 300,00
71.	TAXA PENTRU PRESTAREA SERVICIILOR DE TRANSPORT AUTO DE CĂLĂTORI PE TERITORIUL MUNICIPIULUI	Cota taxei se stabilește lunar pentru fiecare unitate de transport în funcție de numărul de locuri -Vehicule cu capacitatea de până la 9 locuri inclusiv(taxi) -Vehicule cu capacitate între 9-16 locuri inclusiv (rute urbane)	2 100,00 140,00 1 575,00

*Secretarul Consiliului municipal Edineț*

*Mircea MORARI*